

# Términos de referencia para el Comité conjunto sobre prácticas de trabajo responsables

## Introducción

A finales de 2015, las juntas directivas de Produce Marketing Association (PMA) y United Fresh Produce Association (UFPA) formaron un Comité conjunto sobre prácticas de trabajo responsables (Comité conjunto o Comité). Este documento define el ámbito y el propósito del trabajo del comité.

## Ámbito del trabajo

Los objetivos del Comité conjunto son:

1. Desarrollar principios para prácticas de trabajo responsables en toda la industria en las cadenas mundiales de suministro de frutas y verduras y flores que promuevan y refuercen el respeto y la dignidad de los trabajadores, basados en el conocimiento y la experiencia de los miembros de estas cadenas de suministro.
2. Desarrollar una visión para la acción coordinada de toda la industria para educar a los miembros de la industria, socios comerciales y consumidores sobre estos principios.
3. Desarrollar un plan de acción con un plazo determinado para facilitar un proceso armonizado o referenciado que permita a los socios comerciales comprometerse entre sí en la verificación y medición de la implementación exitosa de estos principios.

## La necesidad

Garantizar la seguridad en el lugar de trabajo, respetar la dignidad de los trabajadores y cumplir con todos los requisitos legales aplicables son objetivos importantes por los que trabajan cada día la gran mayoría de los empleadores de la industria de flores y frutas y verduras. Pero nuestra industria, a veces, puede atraer a trabajadores vulnerables o en riesgo, como inmigrantes, trabajadores extranjeros invitados, minorías y mujeres. Aunque la mayoría de los empleadores agrícolas dan buenos trabajos y condiciones, refuerzan relaciones respetuosas con los empleados y garantizan condiciones adecuadas para el trabajador, todo informe sobre infracciones de trabajo mancha innecesariamente a toda la industria.

La falta de un marco industrial claro para comunicar, reforzar y promover los estándares puede llevar a una mala comprensión de las condiciones entre nuestra fuerza de trabajo y está llevando a algunos compradores a crear sus propios programas privados para garantizar el cumplimiento de la cadena de suministro.

Al mismo tiempo, los consumidores se preocupan cada vez más por los métodos de producción, los orígenes y los factores externos asociados con la comida y las flores que compran. El interés de los consumidores puede generar una presión creciente de diferentes socios comerciales, gobiernos y consumidores. Reconocemos que hay una tendencia creciente hacia la transparencia y la responsabilidad en las cadenas de suministro mundiales, en particular a medida que los gobiernos se

vuelven más activos en la prevención del comercio de bienes o productos básicos que pueden estar marcados por el trabajo forzado o trabajo infantil.

Nos preocupa que los estándares se impongan a la industria colectivamente o que la industria siga dividiéndose en diferentes direcciones, lo que resultará en múltiples estándares y prácticas de verificación, como se ha visto en otras industrias como la textil o la de bienes de consumo. Creemos que una proliferación continua de diferentes códigos de conducta y enfoques para la verificación de acciones correctivas, causan múltiples auditorías, obstaculizará la mejora de las prácticas de trabajo en la cadena de suministro, pues los empleadores dedican más tiempo al papeleo que a invertir en oportunidades de mejora. Reconocemos que algunos enfoques se han creado tanto dentro como fuera de la industria, pero han enfrentado desafíos para llegar a una gran audiencia debido a los costos y la naturaleza intensiva del compromiso. Estos desarrollos contribuyen a un entorno confuso y fluido que corre el riesgo de desviar los recursos financieros de la mejora del desempeño.

En el desarrollo de nuestro marco de coordinación, queremos aprovechar las iniciativas que hay para garantizar un buen desempeño social y apoyar una cultura de tratar a nuestra fuerza de trabajo con dignidad y respeto. El objetivo del Comité es crear oportunidades para la armonización y convergencia de iniciativas en todas las facetas de nuestra cadena de suministro a fin de respaldar las prácticas de la industria que sean coherentes con los estándares legales internacionales, y con las leyes nacionales y locales. Un nuevo diálogo en torno a las expectativas frecuentes de la industria permitirá a la industria de frutas y verduras y de flores mejorar la transparencia en toda la industria, acelerando el aprendizaje y apoyando a los miembros de la industria que están trabajando para implementar estos valores fundamentales. Haciendo esto, la industria también podrá comunicar eficazmente nuestros valores fundamentales.

## **Nuestros valores**

Cuando los cultivadores, empacadores, distribuidores, comercializadores y minoristas de frutas y verduras y de flores unimos fuerzas para abordar estos problemas, creamos una oportunidad para el diálogo y la alineación en torno a los elementos que son fundamentales para el éxito de nuestra industria en su totalidad.

*Prometemos hacer de la industria de frutas y verduras y flores una fuente de orgullo y compromiso para los trabajadores.*

Creemos que los trabajadores de las cadenas mundiales de suministro de frutas, verduras frescas y flores merecen ser tratados con dignidad y respeto. Queremos involucrar y apoyar la comunicación y el diálogo transparentes entre trabajadores y empleadores que garanticen unas condiciones de empleo y unos puestos de trabajo adecuados.

### **Cumplimiento legal, dignidad y respeto**

Cumplimos las leyes que rigen nuestra industria. Conscientes de que, a veces, nuestra industria puede atraer a trabajadores vulnerables, insistimos en el estricto cumplimiento de la ley, y en un compromiso claro y bien definido de tratar a todos los trabajadores con dignidad y respeto.

### **Socialmente responsable en toda la industria**

Procuramos crear un entorno en el que las frutas, verduras y flores se cultiven y adquieran de manera responsable, que incluya a toda la cadena de suministro y que nuestros productores se comprometan a tratar a los trabajadores con dignidad y respeto, y nuestros compradores tengan cuidado de usar expectativas para los cultivadores que ellos mismos puedan seguir y se comprometan también con las prácticas de compra responsables.

### **Una fuente de aprendizaje**

Creemos en un proceso para educar, intercambiar ideas y mejores prácticas, validar las condiciones actuales e inspirar el aprendizaje y el progreso continuos para todos los trabajadores en las cadenas de suministro de frutas y verduras y de flores. Para permitir la difusión de conocimientos y el aprendizaje compartido, nos comprometemos con un alto grado de transparencia, incluyendo la información sobre las prácticas en el lugar de trabajo. Pretendemos servir como un centro de educación para ayudar a quienes cultivan o quieren aprender sobre producción.

### **Inclusivo pero sólido**

Nos impulsa el deseo de asegurar la participación mundial. Respetamos la enorme diversidad entre las regiones de cultivo y las prácticas culturales en la industria de frutas y verduras y flores. Entendiendo que los cultivadores nacionales de Estados Unidos e internacionales enfrentan diferentes entornos, tratamos de garantizar que los principios de buenas prácticas de trabajo se desarrollen de manera que se dirijan a los cultivadores de áreas con diferentes niveles de desarrollo económico y marcos legales. Para reducir las barreras a la implementación, procuraremos, siempre que se pueda, minimizar los requisitos excesivamente complicados y tener expectativas de la industria que se ajustan a su propósito. Para garantizar la accesibilidad, compartiremos información libremente, daremos herramientas en varios idiomas y evaluaremos constantemente si estamos llegando a las personas más afectadas o que necesitan información.

### **Pertinente**

Aseguraremos que nuestro compromiso con las prácticas de trabajo responsables también se refleje en programas que aborden los temas de prioridad para los trabajadores. Reconocemos que las prioridades evolucionan y, como industria, necesitaremos un proceso que las tenga en cuenta.

### **Responsable**

Reconocemos que muchos interesados, tanto dentro como fuera de la industria, tendrán preguntas, perspectivas y posibles preocupaciones. Apoyaremos los mecanismos para que la información pertinente se pueda consultar gratis a lo largo del desarrollo de estos principios a medida que creamos una cultura de transparencia y mejora continua que requerirán retroalimentación continua. Nos comprometemos a usar procesos de consulta inclusivos para incorporar los aportes de los interesados a los principios de las prácticas de trabajo responsables. Aquellos que son más decisivos para el éxito de este trabajo deben ser parte en su creación.

## **Quién y cómo**

Nuestro Comité conjunto lo presidió Brian Kocher del grupo de empresas Castellini, en nombre de UFPA, y Russell Mounce de Sam's Club en nombre de PMA. El Comité (ver abajo) incluyó miembros que representaron tanto a proveedores como a compradores, procurando lograr diversidad de composición en todos los segmentos de nuestra industria.

Entre diciembre de 2015 y junio de 2016, el Comité celebró tres reuniones iniciales de planificación para hablar de metas y objetivos y para establecer los procesos con los recursos adecuados necesarios como base para el trabajo duro que, sin duda, tenemos por delante. El Comité trabajará con la asistencia de consultores expertos y los aportes de una amplia gama de voces de la agricultura.

Estamos en la etapa inicial de este proceso y ahora intentamos involucrarnos durante el otoño de 2016 con un conjunto más amplio de interesados de la industria para comenzar el trabajo, reconociendo que los aportes o la colaboración de muchos interesados en este tema es importante para impulsar el éxito. Nos reuniremos y luego mantendremos un diálogo continuo con diferentes segmentos de la industria mundial de frutas y verduras y flores, como organizaciones de cultivadores, empleadores de trabajo y organizaciones de minoristas/servicios de comida. El compromiso continuo será fundamental para garantizar que entendamos sus puntos de vista específicos y podamos incorporar su pensamiento en el trabajo del Comité.

El Comité también se compromete con los procesos de consulta pública (que probablemente se iniciarán a fines del otoño de 2016) que buscan aportes de los interesados que tienen interés o los puede afectar el trabajo del Comité. Lo hacemos para incorporar las múltiples perspectivas que son fundamentales para establecer principios ampliamente aceptados y procurar el consenso siempre que sea posible. Esto incluye a los emisores de estándares, las organizaciones de múltiples interesados, las ONG, los inversores, el gobierno, los grupos internacionales, los que procuran dar voz a los trabajadores, y otros interesados que sirven a diferentes aspectos de la cadena de suministro.

Como parte de su trabajo, el Comité también evaluará los estándares locales, nacionales e internacionales, las mejores prácticas de los cultivadores y las expectativas frecuentes de los clientes sobre las prácticas de trabajo para aprovechar la oportunidad de armonizar esta iniciativa con otros marcos pertinentes. Haciendo esto, los miembros de la industria se unen para identificar, aprender y aprovechar las prácticas de la industria.

Solo tendremos éxito si sentamos las bases para implementar las expectativas de la industria de una manera eficaz y eficiente para garantizar un amplio alcance, prácticas de trabajo adecuadas y una mejor comunicación entre los cultivadores y los socios comerciales. Sabemos que es vital dar valor comercial a través de la armonización de enfoques con los actores o sistemas clave que ya tienen un impacto en la cadena de suministro de frutas y verduras y flores.

En última instancia, los trabajadores y empleadores de la cadena de suministro requieren respeto y prosperidad mutua para tener una empresa próspera y sostenible para las generaciones venideras.

Agosto de 2016

Brian W. Kocher (Copresidente) Director de operaciones Castellini Company LLC	Russell Mounce (Copresidente) Vicepresidente de frutas y verduras y flores, Sam's Club	
Larry Barton Presidente Taylor Farms Mexico	Soren Bjorn Vicepresidente ejecutivo: Driscoll's of the Americas Driscoll's	Hugo Byrnes Ahold Global
Dave Corsi Vicepresidente de operaciones de frutas y verduras y flores Wegmans Food Markets, Inc.	Susan Forsell Vicepresidente, EE. UU. Sustentabilidad McDonald's Corporation	David Krause Presidente Wonderful Citrus
David Lake Presidente 4EARTH FARMS	Jim Lemke Presidente Robinson Fresh	Paul Mastronardi Presidente Mastronardi Produce, Ltd.
Frank Padilla Vicepresidente, gerente general de mercancía de frutas y verduras y carnes Costco Wholesale	Cheryl Reina Vicepresidente de comunicaciones y asuntos corporativos Compass Group EE. UU.	Kent Shoemaker Director ejecutivo Lipman
Vic Smith Director ejecutivo JV Smith Companies	Max Yeater Presidente PRO*ACT, LLC	Carmen Ponce Vicepresidente de RR. HH. y asesora legal interna Tanimura & Antle
Sonny Rodriguez Dueño The Growers Company	Matt Rogers Coordinador superior de frutas y verduras mundiales Whole Foods	Martha Sarra Vicepresidente y jefe de ética y encargada de cumplimiento The Kroger Company

**Miembros del Comité conjunto sobre prácticas de trabajo responsables**